

Clara Pérez González, Secretària de l'Ajuntament de l'Ametlla del Vallès,

CERTIFICO: Que el Ple en sessió de caràcter Ordinari de 30 de novembre de 2016 prengué entre altres, el següent acord:

“Atès que la nostra societat reclama una nova forma de governar i de fer política, que doni resposta a l'exigència de la ciutadania de més transparència, participació en els afers públics i retiment de comptes.

Atesa la memòria de la regidoria de Comunicació sol·licitant l'aprovació del Decàleg de Bones pràctiques de la comunicació local pública.

Vist l'informe del tècnic corresponent,

Vist el text de l'esmentat Decàleg, que es transcriu a continuació:

“L'article 69 de la Llei de règim local defineix les funcions de les publicacions municipals de la manera següent:

Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes– respectin els principis següents:

1- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi

Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.


2- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixen als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

Signatura 2 de 2	01/12/2016	Alcalde
Andreu Gonzalez Gil		
Signatura 1 de 2	01/12/2016	Secretària
Clara Pérez González		

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web		
Codi Segur de Validació	9f95ab4f57cd4ddda4eb7e61d2c5b4ca001	
Url de validació	https://ovac.ametlla.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp	

4- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7- Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives – consells editorials o consells d'administració– que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi”.

S'acorda per 9 vots a favor emesos pels regidors i regidores dels grups municipals CiU, PSC-CP, SI-BLOC MUNICIPAL i L'Ametlla en Comú-Entesa i 4 abstencions emeses pels regidors i regidores del grup municipal Ametlla't-ERC-AM, l'adopció del següent

Signatura 2 de 2	01/12/2016	Alcalde
Andreu Gonzalez Gil		
Signatura 1 de 2	01/12/2016	Secretària
Clara Pérez González		

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 9f95ab4f57cd4dda4eb7e61d2c5b4ca001

Url de validació <https://ovac.ametlla.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>





ACORD:

Primer.- Aprovar el text del Decàleg de Bones pràctiques de la comunicació local pública que es transcriu a la part expositiva que regirà les futures actuacions que durà a terme en matèria de comunicació d'aquest Ajuntament.

Segon.- Fer-ne la difusió corresponent pels mitjans municipals.”

I perquè es pugui acreditar, lliuro aquest certificat, d'ordre del Sr. Alcalde i amb el seu vistiplau.

Aquest certificat s'estén a l'empara de l'art. 206 del ROF, de les Entitats Locals i amb la salvetat del text definitiu de l'acta.

L'Ametlla del Vallès, a la data de la signatura electrònica.

Vistiplau
L'Alcalde

Signatura 1 de 2	Clara Pérez González	01/12/2016	Secretària
Signatura 2 de 2	Andreu Gonzalez Gil	01/12/2016	Alcalde

N.I.F. P-0800500-A - Plaça de l'Ajuntament, núm. 1 - Tel. 93 843 25 01 - Fax 93 843 23 13 - a/e: ametlla@ametlla.cat - www.ametlla.cat

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web	
Codi Segur de Validació	9f95ab4f57cd4dda4eb7e61d2c5b4ca001
Url de validació	https://ovac.ametlla.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp

